

## INFORMACJA O ZAKOŃCZENIU POSTĘPOWANIA

**na przygotowanie i prowadzenie działań promocyjnych i PR na rynku niemieckim w zakresie budowy wizerunku Mariny Pogoń jako portu turystycznego Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego w roku 2015 w ramach Projektu "Zachodniopomorski Szlak Żeglarski - sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego", współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach POIG 2007- 2013, Działanie 6.4**

nr referencyjny przetargu: **ZSŻ/PN/03/2015/SEJK POGOŃ**

W terminie do **03.03.2015 r. do godz. 13:30**, zgodnie z regulaminem przetargu pisemnego otwartego, do siedziby SEJK POGOŃ, ul. Przestrzenna 3, 70-800 Szczecin przedstawione zostały poniższe oferty Wykonawców:

Nr oferty	Nazwa	Adres	Kwota oferty brutto
1.	PR – IDE Public Relations and Industrial Design GbR Martina Muller & Philip Sack	Spanischen Allee 58 14129 Berlin	193.500,00 brutto

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zarząd SEJK POGOŃ na posiedzeniu w dniu 03.03.2015 roku dokonał wyboru oferty PR – IDE Public Relations and Industrial Design GbR Martina Muller & Philip Sack, Spanischen Allee 58 14129 Berlin. Kwota oferty brutto 193.500,00 PLN brutto. Oferta ta, była jedyną ofertą, która została złożona w postępowaniu. Oferta została złożona została w terminie, spełnia kryteria określone przez Zamawiającego.

Szczecin, dnia 03.03.2015r.