

## **Załącznik nr 1 do regulaminu przetargu pisemnego otwartego**

**Przygotowanie i prowadzenie działań promocyjnych i PR w zakresie budowy wizerunku Mariny Pogoń jako portu turystycznego Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego** w ramach Projektu "Zachodniopomorski Szlak Żeglarski - sieć portów turystycznych Pomorza Zachodniego", współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach POIG 2007- 2013, Działanie 6.4

nr referencyjny przetargu: **ZSŻ/PN/5/2014/SEJK POGOŃ**

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Celem, jaki Zamawiający chce osiągnąć dzięki prowadzonym działaniom jest promocja Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego oraz budowa wizerunku Mariny Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, jako przystani jachtowej o atrakcyjnej lokalizacji, bardzo dobrej infrastrukturze, przyjaznej żeglarzom, oferującej wysokiej jakości usługi i atrakcyjny pobyt dla żeglarzy.

Działania marketingowe, promocyjne i PR, realizowane w ramach budowy marki Mariny Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego powinny być nakierowane na budowę rozpoznawalności i pożądaną ocenę produktu.

#### **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

- 1) Opracowanie strategii komunikacji marki Mariny Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego w roku 2014, w oparciu o różnorodne kanały i narzędzia marketingowe, z uwzględnieniem działań niestandardowych. Termin opracowania Strategii komunikacji – 7 dni od dnia podpisania umowy.
- 2) Wdrożenie działań określonych w strategii komunikacji marki Mariny Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego od dnia zaakceptowania strategii do dnia do 30 listopada 2014 r., z zastrzeżeniem działań związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem prezentacji multimedialnych na targach branżowych, które wykonawca ma obowiązek wdrożyć nawet wobec braku opracowania i zaakceptowania strategii w tym terminie.

#### **W zakresie działań, które Wykonawca powinien uwzględnić w opracowywanej Strategii, Zamawiający oczekuje minimum (działania standardowe):**

- prowadzenie działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych, w tym min.:
  - ✓ realizacja działań na portalu Facebook
  - ✓ realizacja działań na serwisie Twitter
  - ✓ realizacja działań na platformie Instagram
  - ✓ realizacja działań na min. 3 uzgodnionych z zamawiającym forach internetowych
- obsługa portalu internetowego [www.marinapogon.pl](http://www.marinapogon.pl), polegająca na bieżącym redagowaniu tekstów do aktualności, wykonywaniu i publikowaniu zdjęć oraz materiałów filmowych dotyczących bieżących wydarzeń na Marinie Pogoń



- przygotowywanie materiałów do newslettera Mariny Pogoń i rozsyłanie ok. 2 razy na miesiąc, informacji do klubów, stowarzyszeń i organizacji żeglarskich i innych podmiotów zainteresowanych informacjami o ZSZ – wykonawca stworzy bazę takich podmiotów.
- przygotowanie jednodniowych prezentacji Mariny Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego wraz oprawą muzyczną i cateringiem w 3 klubach żeglarskich na terenie polski wskazanych przez zamawiającego. Wykonawca pokrywa wszystkie koszty organizacji imprez. Wykonawca zapewni i opłaci osoby prowadzące prezentacje Mariny Pogoń.
- przygotowanie w uzgodnieniu z zamawiającym oraz przeprowadzenie prezentacji multimedialnej na temat Mariny Pogoń – w tym zapewnienie (wykupienie na własny koszt) u organizatora targów miejsca na przeprowadzenie prezentacji i sprzętu do jej przeprowadzenia oraz zaproszenie gości – w ramach następujących regat i targów:
  - 50. Etapowe Regaty Turystyczne Zalew Szczeciński, Zatoka Pomorska, 19 lipca - 27 lipca 2014 r.,
  - Regaty jachtów kabinowych Giżycko, 22 – 24 sierpnia 2014 r.,
  - Targi Wiatr i Woda Gdynia, Gdynia, 31 lipca - 3 sierpnia 2014 r.,
  - VII Mazurskie Targi Sportów Wodnych, Giżycko, 5-7 września 2014 r.,
  - Targi Żeglarstwa i Sportów Wodnych Boatshow, Łódź, 14-16 listopada 2014 r.

Wszystkie materiały promocyjne wykonane i rozprowadzane w ramach wykonania przedmiotu zamówienia (newsletter, prezentacje, etc.) winny zawierać logo Mariny Pogoń, logo Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego oraz symbole UE zgodnie z wytycznymi promocji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Zamawiający oczekuje wykonania sprawozdania z przeprowadzonych działań w zakresie wdrożenia strategii. Sprawozdanie winno być dostarczone w wersji papierowej i cyfrowej. Jego elementem powinna być dokumentacja fotograficzna.