

## REGULAMIN PRZETARGU PISEMNEGO OTWARTEGO

prowadzonego w trybie art. 70<sup>1</sup> – 70<sup>5</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny  
(Dz. U. z 1964 r. nr 16 poz. 93 ze zm.)

**Przygotowanie i prowadzenie działań promocyjnych i PR w zakresie budowy wizerunku  
Mariny Pogoń jako portu turystycznego Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego**  
w ramach Projektu "Zachodniopomorski Szlak Żeglarski - sieć portów turystycznych Pomorza  
Zachodniego", współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego  
Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach POIG 2007- 2013, Działanie 6.4

nr referencyjny przetargu: **ZSŻ/PN/5/2014/SEJK POGOŃ**

### I. CZĘŚĆ OGÓLNA

#### § 1

- 1.1 Zamawiającym jest **Stowarzyszenie Euro Jachtklub Pogoń**, ul. Przestrzenna 3, 70-800 Szczecin, tel./fax: 91 462 46 57, [sejk@fr.pl](mailto:sejk@fr.pl), [www.marinapogon.pl](http://www.marinapogon.pl).
- 1.2 Niniejszy przetarg organizowany jest zgodnie z przepisami art. 70<sup>1</sup> – 70<sup>5</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., nr 16, poz. 93, ze zm.).
- 1.3 Użyte w niniejszym Regulaminie (oraz w załącznikach) terminy mają następujące znaczenie:
  - a) „k.c.” – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., nr 16, poz. 93, ze zm.),
  - b) „zamówienie” – zamówienie, którego przedmiot został opisany części II niniejszego Regulaminu,
  - c) „postępowanie” – postępowanie o udzielenie zamówienia, którego dotyczy niniejszy Regulamin,
  - d) „zamawiający” – Stowarzyszenie Euro Jachtklub Pogoń, ul. Przestrzenna 3, 70-800 Szczecin
  - e) „wykonawca” – podmiot ubiegający się o udzielenie zamówienia,
  - f) „wybrany wykonawca” – wykonawca, którego oferta została wybrana w drodze przetargu,
  - g) „umowa” – umowa zawarta w wyniku rozstrzygnięcia przetargu na przedmiot zamówienia.

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

#### § 2

- 2.1 Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego obejmujących:
  - a) Opracowanie strategii komunikacji marki Marina Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego w roku 2014, w oparciu o różnorodne kanały i narzędzia marketingowe, z uwzględnieniem działań niestandardowych.
  - b) Wdrożenie działań określonych w strategii komunikacji marki Marina Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, od dnia zaakceptowania strategii do 30 listopada 2014 r.
- 2.2 Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 2.3 Pozostałe warunki dotyczące realizacji zamówienia zostały określone we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

### **III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

#### **§ 3**

3.1 Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia od dnia podpisania umowy do dnia 30 listopada 2014 .

3.2 Poszczególne etapy przedmiotu zamówienia wykonane zostaną w następujących terminach:

- a) w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy nastąpi przedstawienie dokumentu będącego strategią komunikacji marki Mariny Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego w roku 2014, w oparciu o różnorodne kanały i narzędzia marketingowe, z uwzględnieniem działań standardowych oraz niestandardowych. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłoszenia korekt oraz uwag do dokumentu, które wykonawca zobowiązany będzie wprowadzić do dokumentu w terminie 3 dni roboczych. Terminu, w którym strategia zostanie przekazana zamawiającemu do wskazania zakresu korekty, nie wlicza się do czasu wykonania przedmiotu umowy przez wykonawcę. Nie dotyczy to przypadku, gdy konieczność korekt wynikać będzie z nienależytego wykonania dokumentu, bądź wykonawca nie uwzględni wytycznych wskazanych uprzednio przez zamawiającego.
- b) w terminie od dnia zaakceptowania strategii do dnia 30 listopada 2014 r. nastąpi wdrożenie działań określonych w strategii komunikacji marki Mariny Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.

Pomimo braku sporządzenia lub zaakceptowania dokumentu będącego strategią komunikacji wykonawca ma obowiązek przygotować w uzgodnieniu z zamawiającym i przeprowadzić prezentacje multimedialne na targach branżowych wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu), które wypadną przed opracowaniem i zaakceptowaniem strategii, przy czym projekt każdej z prezentacji winien być przedstawiony zamawiającemu do zaakceptowania co najmniej na 5 dni przed planowanym terminem jej przeprowadzenia.

3.3 Termin wykonania przedmiotu umowy może zostać z ważnych powodów zmieniony na mocy porozumienia stron.

### **IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OCENA SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

#### **§ 4**

4.1 O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, czego potwierdzeniem jest wykaz wykonanych usług w zakresie prowadzenia działań promocyjnych, w tym przynajmniej jednej dotyczącej działań z zakresu promocji jednego z rodzajów turystyki wodnej (np. żeglarstwo, kajakarstwo, nurkowanie itp.) o wartości min. 10 000,00 zł brutto według Wykazu doświadczenia stanowiącego Załącznik nr 7 do niniejszego Regulaminu wraz z dokumentami potwierdzającymi wykonanie usług.

4.2 Wykluczeniu z przetargu podlegają:

- a) wykonawcy, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia publicznego na usługi świadczone w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, wykonując je nienależycie, lub zostali zobowiązani do zapłaty kary umownej z tego tytułu lub z tytułu odstąpienia od umowy, jeżeli szkoda lub obowiązek zapłaty kary umownej wynosiły nie mniej niż 15% wartości realizowanego zamówienia i zostały stwierdzone orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;
- b) wykonawcy, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono.
- c) wykonawcy, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

- d) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - e) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - f) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - g) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - h) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
  - i) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.
- 4.3 Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy:
- a) wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem przetargu,
  - b) nie zgodzili się na przedłużenie okresu związania ofertą, zgodnie § 7.2
  - c) złożyli nieprawdziwe informacje, mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania,
  - d) nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.
- 4.4 Zamawiający zawiadamia wykonawców, którzy zostali wykluczeni z postępowania, podając uzasadnienie faktyczne.
- 4.5 Ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

## **V. WYMAGANE DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA POTWIERDZAJĄCE SPEŁNIENIE WARUNKÓW UCZESTNICTWA W PRZETARGU**

- 5.1 W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w przetargu, wykonawcy składają w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę następujące dokumenty:
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub ewidencji, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
  - oświadczenie wykonawcy, że spełnia warunki do ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz, że w stosunku do niego nie zaistniała żadna ze wskazanych w niniejszym Regulaminie przesłanek wykluczenia z postępowania. Zaświadczenie stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
  - dokumenty określone w § 4.1 Regulaminu.

## VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

### § 6

- 6.1 Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 6.2 Oferta sporządzana jest w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
- 6.3 Treść oferty musi być zgodna z Regulaminem.
- 6.4 Oferta (wraz z załącznikami) sporządzana jest w sposób czytelny. Cena wskazana w ofercie jest ceną brutto i stanowi wynagrodzenie za całość zamówienia. Zamawiający dopuszcza możliwość płatności w transzach. W przypadku rozbieżności w określeniu ceny zawartej w ofercie, wykonawcę wiąże cena niższa. Jeżeli zamawiającemu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 6.5 Wszelkie zmiany naniesione przez wykonawcę w treści oferty po jej sporządzeniu muszą być parafowane przez wykonawcę.
- 6.6 Wykonawca podpisuje ofertę zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze. Jeżeli wykonawca działa przez pełnomocnika, pełnomocnictwo musi wyraźnie wskazywać w swej treści na uprawnienie do podpisania oferty. Pełnomocnictwo należy załączyć do oferty w formie oryginału bądź kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
- 6.7 Oferta wraz z załącznikami sporządzana jest w języku polskim. Każdy dokument składający się na ofertę lub złożony wraz z ofertą sporządzony w języku innym niż polski musi być złożony wraz z tłumaczeniem na język polski. W razie wątpliwości uznaje się, że wersja polskojęzyczna jest wersją wiążącą.
- 6.8 Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 6.9 Zaleca się, aby strony oferty były trwale ze sobą połączone i kolejno ponumerowane.
- 6.10 Oferta zawiera:
- wypełniony formularz ofertowy (załącznik nr 4 do Regulaminu),
  - pełnomocnictwo do podpisania oferty, jeżeli wykonawca działa przez pełnomocnika,
  - wstępną koncepcję strategii komunikacji marki Marina Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego sporządzoną według Załącznika nr 6 do niniejszego Regulaminu
  - oświadczenia i dokumenty, o których mowa w § 5.1 Regulaminu,
  - oświadczenie wykonawcy, że zapoznał się z Regulaminem i wszystkimi załącznikami do Regulaminu oraz, że je akceptuje (Załącznik nr 5),
- 6.11 Ofertę oraz pozostałe dokumenty należy umieścić w zamkniętej kopercie/opakowaniu, uniemożliwiającej odczytanie jej zawartości bez uszkodzenia tej koperty/opakowania. Na kopercie/opakowaniu należy umieścić następujące oznaczenia:
- nazwa, adres do doręczeń, numer telefonu, faksu wykonawcy,
  - oznaczenie zamawiającego: Stowarzyszenie Euro Jachtklub Pogoń, ul. Przestrzenna 3, 70-800 Szczecin,
  - OFERTA – na przygotowanie i prowadzenie działań promocyjnych i PR w zakresie budowy wizerunku Mariny Pogoń jako portu turystycznego Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego.

- 6.12 Przed upływem terminu składania ofert wykonawca może wycofać ofertę lub wprowadzić zmiany do złożonej oferty. Oświadczenie o wycofaniu lub zmianach winno zostać doręczone zamawiającemu na piśmie pod rygorem nieważności przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenie winno być opakowane tak jak koperta, przy czym koperta/opakowanie powinna zawierać dodatkowe oznaczenie wyrazem „WYCOFANIE” lub „ZMIANA”.

## VII TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

### § 7

- 7.1 Termin związania ofertą wynosi 60 dni. Oferta złożona w przetargu przestaje wiązać także, gdy zostanie wybrana inna oferta, albo gdy przetarg zostanie zamknięty bez wyboru oferty lub unieważniony.
- 7.2 Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo przedłużenia terminu składania ofert, w sytuacji, gdy do dnia pierwotnie wyznaczonego nie zostaną złożone przynajmniej 3 oferty. Informacja o przedłużeniu terminu składania ofert umieszczona zostanie na stronie internetowej zamawiającego. Brak złożenia oświadczenia o wycofaniu oferty w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia informacji na stronie uważa się za wyrażenie zgody na przedłużenie okresu związania ofertą do dnia wskazanego w ogłoszeniu.

## VIII SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ

### § 8

- 8.1 Wszelkie oświadczenia i wnioski składane pomiędzy stronami mają formę pisemną, z zastrzeżeniem ust. 8.3, 8.4 i 11.1.
- 8.2 Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści Regulaminu, kierując swoje zapytania na piśmie.
- 8.3 W uzasadnionych przypadkach wykonawca może w każdym czasie, przed upływem terminu do składania ofert zmodyfikować treść Regulaminu. O każdej zmianie Regulaminu wykonawca umieszcza informację na swojej stronie internetowej. Zamawiający w przypadkach uzasadnionych będzie mógł przedłużyć termin składania ofert, jeżeli modyfikacja powoduje konieczność zmian w ofertach.
- 8.4 Zamawiający udziela wyjaśnień na zadane przez wykonawców pytania pod warunkiem ich doręczenia nie później niż 5 dni przed upływem terminu składania ofert. Wyjaśnienia mogą być przekazywane wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej lub poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej zamawiającego.

## IX MIEJSCE, TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY ORAZ TERMIN I WARUNKI OTWARCIA OFERT

### § 9

- 9.1 Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego w dni robocze w godzinach 8.30-15.00 bądź za pośrednictwem poczty na adres: **Stowarzyszenie Euro Jachtklub Pogoń, ul. Przestrzenna 3, 70-800 Szczecin**
- 9.2 Termin składania ofert upływa w dniu **18 czerwca 2014 r. o godz. 14:00**. Oferty doręczone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania.

## X. TRYB PRZEPROWADZENIA PRZETARGU

### § 10

- 10.1. Przetarg przygotowuje i prowadzi Komisja przetargowa powołana przez zamawiającego. Komisja przetargowa:
- a) ustala liczbę otrzymanych ofert,

- b) dokonuje szczegółowej analizy ofert pod względem ważności złożonych oświadczeń i dokumentów, zgodności z treścią Regulaminu, po czym dokonuje oceny zakwalifikowanych jako prawidłowe ofert i wybiera najkorzystniejszą z nich lub ustala, że żadna z ofert nie nadaje się do przyjęcia,
  - c) sporządza i podpisuje protokół przetargu.
- 10.2. Każdy z oferentów zostanie pisemnie powiadomiony, czy jego oferta została wybrana.
- 10.3. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza zostanie dodatkowo powiadomiony o terminie i miejscu podpisania umowy.

## **XI. UZUPEŁNIANIE BRAKÓW OFERTY I INFORMACJI**

### **§ 11**

- 11.1 W przypadku niezłożenia przez wykonawcę wszystkich wymaganych dokumentów, zamawiający wezwie go do uzupełnienia oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w ofercie adres e-mail lub za pośrednictwem listu. Uzupełnienia należy dokonać w terminie 3 dni od dnia wprowadzenia wezwania do systemu informatycznego w sposób umożliwiający adresatowi zapoznanie się z jego treścią lub doręczenia wezwania. Nieuzupełnienie oferty we wskazanym terminie uprawnia zamawiającego do jej odrzucenia.
- 11.2 W toku dokonywania badania i oceny ofert zamawiający może wezwać wykonawcę do udzielenia wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert. Do wezwania i skutków niezastosowania się do wezwania stosuje się postanowienia ustępu poprzedniego.
- 11.3 Zamawiający poprawi w ofercie (i) oczywiste omyłki pisarskie, (ii) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek

## **XII UNIEWAŻNIENIE PRZETARGU**

### **§ 12**

- 12.1 Organizator przetargu zastrzega sobie prawo unieważnienia przetargu w następujących okolicznościach:
- a) w przetargu złożono mniej niż 3 oferty,
  - b) cena najkorzystniejszej oferty niepodlegającej odrzuceniu przewyższa kwotę, jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
  - c) niezłożenia przez wykonawców, którzy otrzymali taką samą liczbę punktów, nowej oferty cenowej, pomimo wezwania do ponownego złożenia oferty cenowej,
  - d) jeżeli postępowanie stanie się dla zamawiającego z jakichkolwiek przyczyn bezprzedmiotowe.

## **XIII KRYTERIA I SPOSÓB OCENY OFERT**

### **§ 13**

- 13.1 Kryterium oceny ofert jest:
- a) cena brutto - maksymalna ilość punktów, jaką można uzyskać wynosi 50 pkt. Punkty przyznawane będą według następującego wzoru:

najniższa cena brutto oferty x 50 = \_\_\_\_\_ pkt.  
cena brutto badanej oferty

- a) wstępna koncepcja strategii komunikacji marki Marina Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego - maksymalna ilość punktów, jaką można uzyskać wynosi 50 pkt.  
Podstawą oceny będzie propozycja działań w ramach strategii marki w oparciu o działania podstawowe oraz propozycje działań niestandardowych. Propozycja działań w ramach strategii oceniana będzie z punktu widzenia atrakcyjności, kreatywności, oryginalności oraz przewidywanej skuteczności w zakresie promocji marki.

13.2 Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą ilość punktów spośród wszystkich złożonych ofert.

13.3 Zawarcie umowy, zgodnie ze wzorem umowy, stanowiącym załącznik nr 2 i treścią oferty, nastąpi w terminie wskazanym przez zamawiającego.

13.4 Jeżeli dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w wyznaczonym terminie ofert dodatkowych, w których zaproponują niższą cenę.

**Załączniki:**

- 1- opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1),
- 2- wzór umowy (Załącznik nr 2),
- 3- oświadczenie wykonawcy spełnieniu warunków udziału w przetargu i o braku podstaw do wykluczenia z Przetargu (Załącznik nr 3),
- 4- Formularz ofertowy (Załącznik nr 4).
- 5- Oświadczenie wykonawcy o zapoznaniu się z treścią regulaminu i załączników (Załącznik nr 5).
- 6- Wstępna koncepcja strategii komunikacji marki Marina Pogoń w ramach Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego (Załącznik nr 6),
- 7- Wykaz doświadczenia (Załącznik nr 7).